

2013-2017年中国手机测试 市场市场专项调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国手机测试市场市场专项调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机测试是一个很大的题目，涉及到硬件测试和软件测试，还有结构的测试，比如抗压，抗摔，抗疲劳，抗低温高温等，结构上的设计不合理，会造成应力集中，使得本身外壳变形，比如翻盖手机，盖子失效，还有其他严重问题。硬件测试一般都有严格的物理电气指标，也有专门的仪器，这里的仪器，不再多说，一般如果是专业的测试人员，不会对这词陌生。手机测试，一般是指软件测试，这个一方面也说明了软件在手机上的重要性。一方面也说明手机测试的难度。因为其他的测试都有明确的指标，相应的测试用例，严格的操作规程，还有各种仪器，一定的测试软件。下面说的手机测试一般都是手机软件测试，以后不在重复说明。统计数据显示，2012年我国手机产量达11.8亿部，同比增长4.3%，占全球出货量的比重超过50%。数据显示，2012年，我国规模以上电子信息制造业实现销售产值85044亿元，同比增长12.6%。手机、计算机、彩电、集成电路等主要产品产量分别达到11.8亿部、3.5亿台、1.3亿台和823.1亿块，同比增长4.3%、10.5%、4.8%和14.4%；手机、计算机和彩电产量占全球出货量的比重均超过50%，稳固占据世界第一的位置。截止2012年末，我国移动电话普及率达到82.6部/百人，比2011年提高9.0部/百人；3G网络用户净增10438万户，年净增量首次突破1亿户。互联网普及率达到42.1%，比上年提高3.8个百分点；其中手机上网用户占到网民总数的74.5%，比上年提高5.1个百分点。

中企顾问网网发布的《2013-2017年中国手机测试市场市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国手机测试行业市场发展环境、中国手机测试整体运行态势等，接着分析了中国手机测试行业市场运行的现状，然后介绍了中国手机测试市场竞争格局。随后，报告对中国手机测试做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机测试行业发展趋势与投资预测。您若想对手机测试产业有个系统的了解或者想投资手机测试行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国手机测试产业链分析

第一节 2012年中国手机业运行分析

- 一、移动通信及终端设备制造主要指标监测
- 二、中国移动通信手持机（手机）产量数据
- 三、手机销量情况分析

1、手机销量排行

2、CDMA手机销量同比分析

3、三星诺基亚市场份额

第二节 2012年中国软件测试发展现状

一、手机发展带动了手机测试业

二、我国软件测试高速发展

三、挖掘智能潜力手机测试软件分析与测试

第三节 手机测试失败实例分析

第四节 手机测试中蓝牙产品测试与认证

第五节 手机测试设备：降低成本与技术领先并重

第二章 2012年中国手机测试环境分析

第一节 2012年我国产品质量要求日益严格

一、手机质量问题受消费者关注

二、我国对电子信息产品要求严格

第二节 2012年手机测试有强大经济和社会基础

一、我国手机测试有法律依据

二、手机测试成为影响手机厂商竞争力重要因素

第三章 2012年中国手机测试项目分析

第一节 软件压力测试

第二节 抗摔性测试

第三节 高/低温测试

第四节 高湿度测试

第五节 百格测试

第六节 翻盖可靠性测试

第七节 扭矩测试

第八节 静电测试

第九节 按键寿命测试

第十节 沙尘测试

第四章 2012年手机测试主要环节分析

第一节 手机芯片测试、手机方案测试

第二节 手机设计ID、MD阶段的测试

第三节 手机软件测试

第四节 手机硬件测试

第五节 手机增值业务测试、智能卡测试

第六节 手机生产过程测试

第五章 2012年中国手机测试市场规模与特点

第一节 手机测试市场的特点

第二节 2012年中国手机测试市场动态分析

一、上海手机测试公共服务平台落户长宁

二、思博伦宣布成为中电信CDMA手机测试商

三、CDMA2000手机通话辐射仅为GSM的1%

第三节 2012年中国手机测试市场运行分析

一、2012年中国手机测试市场规模

二、CMMB手机测试国产手机占优 最快月底发牌

三、3G终端测试重要性凸显

第六章 2012年部分生产企业手机测试市场分析

第一节 索尼爱立信/索爱

第二节 摩托罗拉

第三节 诺基亚

第四节 多普达

第五节 奔迈

第六节 中兴

第七节 京瓷

第八节 金立

第九节 海尔

第十节 西门子

第十一节 LG

第十二节 三星

第十三节 海信

第十四节 飞利浦

第十五节 康佳

第十六节 波导

第十七节 夏新

第十八节 联想

第十九节 华硕

第二十节 惠普

第七章 2012年中国部分手机测试企业调研分析

第一节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泰尔实验横室

第四节 百佳泰股份有限公司

第五节 手机测试产品生产企业

一、天津市同兴电子设备厂

二、杭州艾邦通信技术有限公司

第八章 2013-2017年中国手机测试行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国手机测试行业发展前景分析

一、中国手机市场前景展望

二、手机测试行业前景分析

第二节 2013-2017年中国手机测试技术发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国手机测试市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国手机测试行业投资前景预测

第一节 2013-2017年中国手机测试产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国手机测试行业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国手机测试行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91019.html>